



Checklist AEO 2025

Rendre ton contenu visible dans ChatGPT, Perplexity et Google SGE

Le SEO ne suffit plus. Les moteurs d'IA lisent le web différemment. Voici comment adapter ta stratégie de contenu pour apparaître dans les réponses générées par les LLMs (Large Language Models).

■ Partie 1 — Optimiser ton site pour les LLMs (Onsite AEO)

- Améliore la lisibilité LLM : titres clairs, phrases courtes, définitions explicites.
- Intègre une section FAQ / Q&R; avec schéma FAQ (schema.org).
- Rédige des contenus éducatifs : guides, how-to, comparatifs.
- Crée des pages de comparaison : ex. "Webwedolutions vs agence SEO classique."

■ Partie 2 — Renforcer ton autorité Offsite

- Publie des vidéos sur YouTube avec description optimisée et lien vers ton site.
- Rédige un article sur Medium ou LinkedIn Pulse, avec lien de retour.
- Collabore sur des articles LinkedIn collaboratifs dans ton domaine.
- Obtiens une mention ou une page Wikipedia liée à ton activité.

■ ■ Partie 3 — Suivre et mesurer ta visibilité IA

- Analyse ton contenu avec Am I On AI : découvre ton score de visibilité IA.
- Mets à jour tes contenus tous les 3 mois avec de nouvelles données et exemples.

■ Pour aller plus loin, n'hésitez pas à découvrir nos services sur notre site internet : www.webwedolutions.com ✉ contact@webwedolutions.com

